

Rinascente festeggia i 60 anni di Diabolik

In una giornata di pioggia, che ha creato la giusta atmosfera, la Rinascente di Piazza Duomo a Milano ha organizzato un party esclusivo per la sera del 3 novembre per festeggiare degnamente il 60° anniversario della nascita di Diabolik, il celebre fumetto noir creato nel 1962 dalle sorelle milanesi Angela e Luciana Giussani (prima uscita 1° novembre 1962).



La Rinascente di Piazza Duomo a Milano festeggia in grande stile il 60esimo compleanno di Diabolik

Il party, al settimo piano del department store, è stato preceduto da una stupefacente performance all'esterno, che inscenava un furto in pieno stile Re del Terrore: due attori-acrobati, con le fattezze di Diabolik e dall'affascinante compagna Eva Kant, si sono calati sulla facciata della Rinascente, in una danza acrobatica sospesa, tra fumogeni, suoni di sirene ed effetti speciali, i due impareggiabili ladri hanno scassinato una grande cassaforte antistante l'ingresso dello store, rivelandone il contenuto: l'inedito fumetto intitolato "Colpo alla Rinascente", nel quale Diabolik, vestendo i panni dell'amministratore delegato di Rinascente Pierluigi Cocchini, riesce a penetrare nel punto vendita e a svaligiarne il caveau.



La spettacolare performance acrobatica sulla facciata del department store



Svaligiata la cassaforte in pieno stile "Re del Terrore"

Come spiega nell'intervista lo stesso AD, Pierluigi Cocchini: "È un progetto partito due anni fa, quando abbiamo contattato la casa editrice di Diabolik, Astorina, proponendo di fare qualcosa di speciale insieme per celebrare questo importante anniversario", inoltre, "Abbiamo ideato tutta una serie di iniziative: oltre al fumetto, stampato in 365 mila copie, abbiamo dedicato a Diabolik tutte le nostre otto vetrine, che per giorni sono state ricoperte da teli con i graffiti realizzati dagli artisti di We Run The Streets, e che sono state rivelate la sera dell'evento con il loro prezioso contenuto: la collezione dei 900 numeri usciti in 60 anni, affiancata da immagini iconiche dei protagonisti del fumetto".

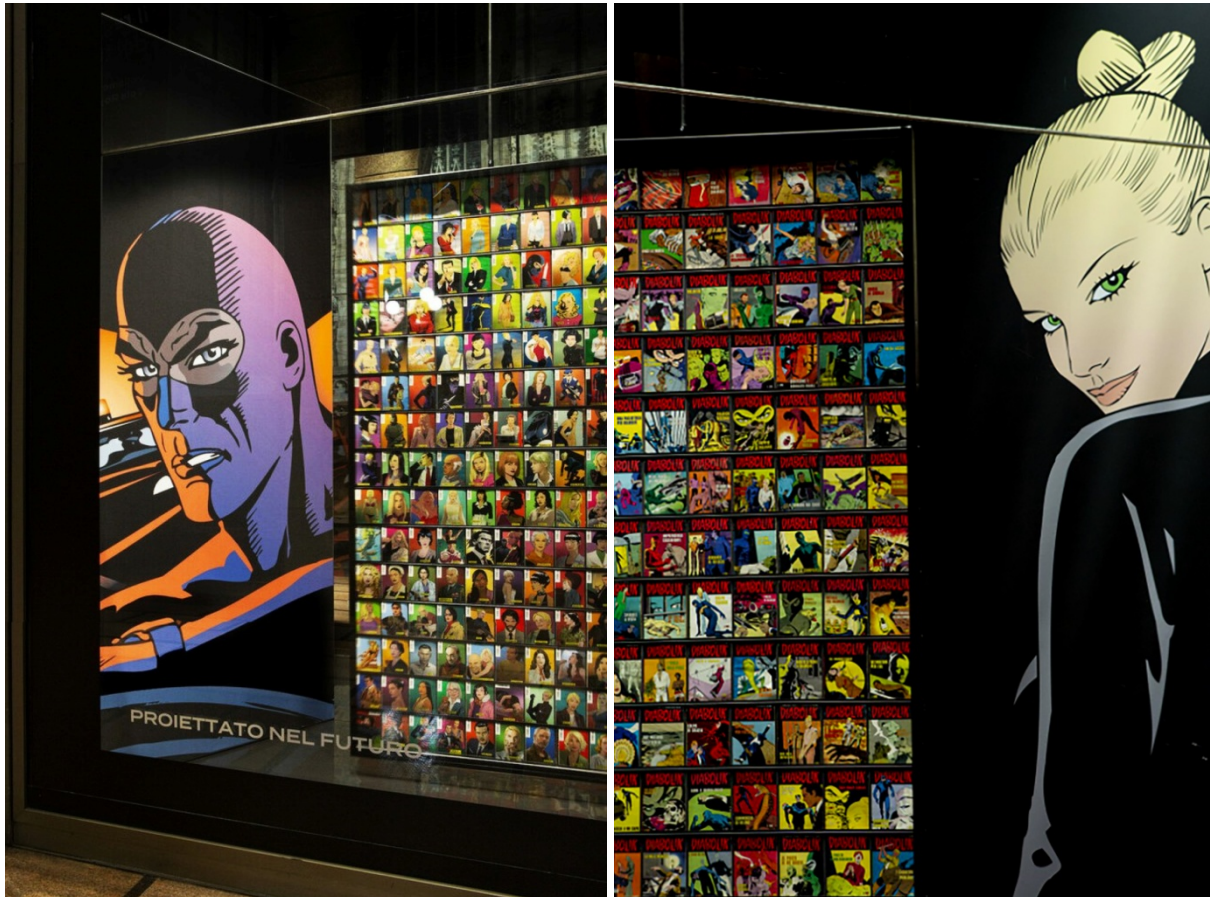


Pierluigi Cocchini, AD di Rinascente, con il Sindaco di Milano Giuseppe Sala

Anche l'area Air Snake al Design Supermarket ("Una sorta di installazione permanente in cui i prodotti girano in aria come in una logistica o in una lavanderia industriale", ci spiega l'AD), è stata dedicata al Re del Terrore, con un'offerta di merchandising composta da oggetti celebrativi e da collezione di ogni tipo, dalle litografie di Facciolo a volumi e T-shirt realizzati ad hoc e molto altro.



L'area Air Snake al Design Supermarket è stata dedicata al Re del Terrore, con un'offerta di merchandising composta da oggetti celebrativi e da collezione



Le vetrine di Rinascente ospitano gli oltre 900 numeri del fumetto usciti in 60 anni



Sono intervenuti alla serata i protagonisti del nuovo film DIABOLIK: Giacomo Gianniotti e Miriam Leone. Il film sarà nelle sale il 17 novembre